

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 octobre 2018

LERINS & BCW conseille Hivency à l'occasion de sa levée de fonds de 2,5 M€

LERINS & BCW a conseillé la start-up Hivency, qui a développé une plateforme de mise en relation entre marques et influenceurs, à l'occasion de sa levée de fonds de 2,5 millions d'euros auprès de family office et business angels.

Lancée il y a deux ans, Hivency propose une solution qui permet d'automatiser la collaboration entre marques et micro-influenceurs grâce à un algorithme de matching unique. Les marques peuvent ainsi identifier les profils des influenceurs les plus pertinents pour leurs campagnes sur les réseaux sociaux. La plateforme rassemble aujourd'hui une communauté d'environ 50 000 micro-influenceurs répartis dans plus de 130 pays sur 7 réseaux sociaux.

Grâce à cette levée de fonds, Hivency souhaite développer sa présence en Europe avec le recrutement de 30 nouveaux collaborateurs spécialisés, soit le double de ses effectifs actuels, qui contribueront à améliorer la plateforme.

LERINS & BCW (Laurent Julienne, associé, et Eve Maillet) conseillait Hivency pour cette opération.

À propos de LERINS & BCW

Le cabinet rassemble **65 personnes dont 50 avocats** spécialisés en droit des affaires, parmi lesquels 14 associés avec double formation (grandes écoles de commerce, Sciences-Po, comptabilité, ingénieur) : Laurent Bernet, Antoine A. Camus, Luc Castagnet, Mathilde Croze, Cécile Dupas, Laurent Garrabos, Laurent Julienne, Bruno Lorit, Françoise Mertz, Arnaud Picard, Laurent Ségal, Christine Vialars, Cédric Vincent, Bertrand Vorms.

Les équipes proposent à une clientèle composée d'entreprises françaises et étrangères, une offre juridique globale en droit des affaires : **corporate/fusions-acquisitions, private equity, contentieux, droit pénal des affaires, fiscalité, droit social, propriété intellectuelle, droit des transports et négoce.**

Le Cabinet dispose également d'expertises reconnues en matière de santé, management package, gouvernance, prévention et gestion des conflits entre associés et accompagnement des start-up.

CONTACT PRESSE :

AVOCOM

Camille Flesselles

c.flesselles@avocom.fr

01 48 24 00 42